

Digital Festival 2023

1'800 Teilnehmende richteten Blick auf Innovationen und Technologien der Zukunft

Zürich, 18. September 2023 – Das Digital Festival 2023, der grösste Technologie-Event seiner Art in der Schweiz, brachte vom 15. bis 17. September 2023 über 1'800 Technologie-Enthusiasten, Expert:innen und Führungskräfte aus der ganzen Welt in Zürich zusammen, um sich zu den neuesten Entwicklungen in Bereichen wie Technologie, KI, Cybersecurity oder Blockchain auszutauschen und zu informieren.

Das diesjährige Festival zeichnete sich durch ein innovatives Event-Konzept aus, das eine breite Palette von Panels, Workshops, Masterclasses und Experiences präsentierte. Diese interaktiven Formate boten den Teilnehmenden die Möglichkeit, tief in aktuelle technologische Themen einzutauchen, praktische Fähigkeiten zu erlernen und wertvolle Einblicke von Experten zu gewinnen.

"Unser interaktives Spiel zu generativer AI hat das Publikum zu Höchstleistungen motiviert. Wir freuen uns sehr, dass wir so viele Menschen für künstliche Intelligenz begeistern konnten", so Simona Todesco, COO von Textshuttle, einer KI-basierten Übersetzungslösung. Das Digital Festival versammelte von aufstrebenden Startups, Tech-Enthusiasten bis hin zu etablierten Technologieunternehmen und hochkarätigen Branchenexpertinnen alle relevanten Branchenteilnehmer unter einem Dach und bot damit eine einzigartige Plattform für den Austausch von Ideen und die Förderung von Innovationen. "Es hat uns sehr gefreut, dieses Jahr erneut Partner des Digital Festivals zu sein. Das neue Event-Konzept mit den verschiedenen Panels, Workshops und Masterclasses hat sehr spannende und praxisorientierte Perspektiven geboten. Das Festival ist damit eine wichtige Plattform für aktive und kommende Macher:innen einer digitalen Schweiz!", sagte Tobias Zehnder, Co-Founder und Partner, Webrepublic. "Die Digitalisierung hat in nahezu allen Aspekten des modernen Lebens und der Geschäftslandschaft einen tiefgreifenden Einfluss und schreitet gerade mit grossen Schritten voran. Wir möchten zu dieser spannenden Entwicklung aktiv beitragen, indem wir dieser hochkarätigen Community mit dem Digital Festival in der Schweiz eine Plattform bieten", sagt Roman Imgrüth, CEO MCH Exhibitions & Events.

Grösster Hackathon Europas am Digital Festival

Der HackZurich ist eine der bedeutendsten Veranstaltungen in der europäischen Technologie- und Innovationslandschaft für technische Talente von internationalen Elite-Universitäten. Von über 5500 Bewerbungen werden jedes Jahr die besten Talente eingeladen, innovative Prototypen in nur 40

Stunden zu entwickeln. Über 500 Hacker und Entwicklerinnen stellten sich dieses Jahr den realen Herausforderungen von Unternehmen und arbeiteten in einem intensiven Wettbewerb an der Entwicklung neuer Lösungen und Prototypen. Die diesjährigen Gewinner des HackZurich sind *EasyInsurance*. EasyInsurance präsentierten eine KI-basierte Krankenkassenvergleichsplattform, mit der sich die günstigste Krankenversicherung finden lässt, die dem aktuellen Versicherungsschutz entspricht, und mit der sich auch gleich die erforderlichen Dokumente für einen Wechsel erstellen lassen.

Digital Festival

Das Digital Festival ist der führende Technologie-Event in der Schweiz, der sich der Förderung von Innovation, Digitalisierung und Technologie widmet. Das Festival bringt Experten, Unternehmen, Start-ups und Technologiebegeisterte zusammen, um Ideen auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und die Zukunft der digitalen Welt zu gestalten.

www.digitalfestival.com

MCH Group

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 25 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA. Weitere Informationen unter: www.mch-group.com

Kontakt für Medien

Digital Festival
Jeannine Müller
jeannine.mueller@mch-group.com
+41 (0) 58 206 59 17